

ssvs ssvs

ssvs ssvs ssvs



臺北市立松山家商



101學年度高職優質化輔助方案

101-3

國中適性探索就近入學計畫
推動成果



2013.04.02

子計畫101-3國中適性探索就近入學計畫

國中
適性探索
就近入學

推動技藝
教育學程
與職業輔
導研習營

辦理到校
實務體驗

高職類科
介紹
與宣導

辦理
松商盃
創意繪畫
大賽

辦理
多元入學
方案

推動
就近入學

建置松商
資訊網站



子計畫101-3國中適性探索就近入學計畫

- 技藝教育方案推動-
辦理國中技藝教育學程3班(設計2、商業1)



設計職群學生實作



商業職群學生點鈔實作



子計畫101-3國中適性探索就近入學計畫

- 技藝教育方案推動-
辦理國中寒暑假職業輔導研習營9班次



暑假國中生職業輔導研習營開訓



「我要當老闆」營隊



101-3國中適性探索就近入學計畫

■ 技藝教育方案推動- 國中實務體驗活動16場



101/10/22永吉國中實作體驗



101/10/23永平國中
實作體驗



101-3國中適性探索就近入學計畫

■ 鼓勵學生就近入學- 國中職業教育宣導30次



101/11/13東湖國中張瑞賓主任宣講



102/3/15誠正國中黃溫淳主任宣講



101/11/14東湖國中柳景沅主任宣講

101/12/05成淵高中國中部蔡明潔科主任宣講



101-3國中適性探索就近入學計畫

- 免試入學率(開出55%招生名額，報到率66%)
- 招生入學率(100%)
- 就近入學率(21%)(社區生141人/680人)



101-3國中適性探索就近入學計畫

日間	合計	臺北市					新北市學生數	基隆市學生數	基北區學生比例	其他區學生數	其他區學生比例
		臺北市人數小計	臺北市學生比例	東適性學習社區社區生人數	東適性學習社區社區生佔北市生比例	東適性學習社區社區生與總數比例					
100學年	692	411	59%	184	45%	27%	260	9	98%	12	2%
101學年	670	419	63%	191	46%	29%	231	13	99%	7	1%



101-3國中適性探索就近入學計畫

■ 技職紮根-

辦理松商盃創意繪畫大賽1次



松商盃創意繪畫大賽報到



松商盃創意繪畫大賽競賽實況



作品展示



101-3國中適性探索就近入學計畫

指標項目		101學年度	
		目標	績效
部定指標	技藝教育方案推動- 辦理國中技藝教育學程	2班	3班
	技藝教育方案推動- 辦理國中寒暑假職業輔導研習營	10班	9班
	技藝教育方案推動- 國中實務體驗活動	13場	16場 (已辦10場)
	鼓勵學生就近入學- 國中職業教育宣導	10次	24場
校訂指標	技職紮根- 辦理松商盃創意繪畫大賽	1次	1次 北北基共45 校121人參賽



101-3國中適性探索就近入學計畫

■ 子計畫特色-

1.擴大國中技藝教育推動

與大理國中合作申請102學年度技藝教育專班1班

2.強化適性學習觀念之宣導

3.提供獎學金鼓勵學生就近入學

4.跨處室合作推動適性探索

(1)教務處：接待9年級到校參觀及教師赴國中技職宣導工作。

(2)實習處：接待8年級到校實作及參觀工作。

(3)輔導室：辦理與國中策略聯盟事宜。

